

□ GASTRONOMIA: UN VALDOSTANO IN GARA A INTERNAZIONALI D'ITALIA

(ANSA) - AOSTA, 1 MAR - "C' era una volta..." e' un vera e propria opera d' arte realizzata dal cuoco valdostano Vincenzo Repaci che domani parteciperà agli 'Internazionali d' Italia Esposizione Culinaria' patrocinati dalla Federazione Italiana Cuochi. Si tratta di una severa competizione di alta cucina che, per tecniche di lavoro e di giudizio, presenta il massimo livello dell' arte culinaria che culminerà, nella giornata di giovedì, con l' esibizione della Squadra Nazionale di cuochi Sotto la supervisione di Paolo Caldana, Presidente Nazionale della FIC, la giuria internazionale giudicherà i lavori di alta cucina realizzati dagli chef tra i piu' importanti d' Europa. Nel concorso individuale e a squadre, si sfideranno nelle varie sezioni in concorso (cucina calda, fredda, artistica e di pasticceria), proponendo deliziosi piatti vanto della gastronomia nazionale. Vincenzo Repaci presenta un' insieme dei personaggi: da Aladino a Cappuccetto Rosso, dal Gatto con gli stivali, Principe azzurro di Cenerentola e della sua scarpetta, dalle streghe ad altre figure che da sempre affollano la fantasia dei bambini. Si tratta di sculture, contenute in un ampio vassoio in legno, ricavate da un amalgama di cera d' api, grasso di rognone, paraffina, bianco di balena. L' opera d' arte e' stata esposta ieri nel Foyer del Consiglio regionale in occasione del rinfresco in onore della delegazione del Consiglio nazionale del Principato di Monaco, ospite d' onore per l' Anniversario dall' Autonomia valdostana. La partecipazione di Repaci alla rassegna e' anche un' occasione per promuovere l' immagine della Valle d' Aosta. Gli 'Internazionali d' Italia Esposizione Culinaria', sono infatti organizzati nell' ambito della "XXIV TIRRENO CT", allestita nel complesso espositivo 'Carrara Fiere' (il maggiore della Toscana). Si tratta di una fiera-convegno riservata agli operatori del turismo e dell' ospitalità che quest'anno ospita 340 espositori provenienti da tutta l' Italia, e 700 marchi commerciali celebri. In mostra le novità riservate ad alberghi, ristoranti, pasticcerie, bar, panifici, pizzerie e gelaterie nelle diverse tipologie merceologiche che spaziano dalle attrezzature ai grandi impianti; dai servizi all' arredamento; dal food and beverage ai prodotti destinati agli operatori commerciali che in questa vetrina possono orientarsi tra le proposte delle grandi case produttrici da offrire poi ai loro clienti diretti e finali. (ANSA). MIZ