

TIRRENO C.T. Speciale

a cura della Manzoni Pubblicità

Sabato 25 Febbraio 2006

Tirreno C.T. a Marina di Carrara

La mostra convegno torna per la 26ª volta da domani al 2 marzo

Appuntamento di grande prestigio, da domani al 2 marzo, con l'edizione numero 26 della Mostra Convegno Tirreno C.T.: non sono molte quelle che possono dire di aver compiuto questa bella età senza conoscere battute d'arresto, anzi accrescendo di anno in anno, di edizione in edizione il successo qualitativo e quantitativo, il consenso tra le Aziende espositrici e il vastissimo pubblico degli operatori economici di tutti i settori coinvolti. Albergo, ristoranti, bar, pizzerie, gelaterie, pasticcerie, panificatori avranno modo di valutare attrezzature, prodotti e servizi in una delle più grandi rassegne specializzate che si svolgono annualmente in Italia. Nonostante il momento di generalizzata crisi economica, che risparmia ben pochi comparti, gli espositori della

XXVI Tirreno C.T. si presentano quest'anno accresciuti di numero e soprattutto con una presenza molto agguerrita e più articolata del consueto. E' infatti cresciuto di oltre il 10% il numero dei marchi presenti direttamente o tramite i distributori nazionali, come ulteriore conferma di un mercato vitale, attivo e che guarda avanti con grinta e fiducia. Diciamo conferma ulteriore perché è cresciuto pure il numero delle Aziende espositrici, seppure in misura minore: anche questo è dovuto alla validità in termini assoluti della Manifestazione, vista ormai da anni come un momento irrinunciabile di promozione, sicuramente, ma anche prezioso per le opportunità di confronto con il resto del mercato, sia in termini di domanda che di offerta.



Il pubblico a una precedente edizione di Tirreno C.T.

Questa ventiseiesima edizione si presenta quindi con l'apporto delle grandi occasioni, per offrire a tutti gli operatori del vastissimo comparto dell'ospitalità e della ristorazione una grandissima carrellata su tutti i prodotti, le attrezzature e i servizi, da quelli tradizionali ai più innovativi. Indispensabili per rispondere adeguatamente alla domanda di un pubblico sempre più attento ed esigente, in termini di costi, di qualità e di efficienza nei servizi.

Qualche numero, utile per comprendere la portata dell'evento: 280 Aziende espositrici, oltre 500 marchi commerciali rappresentati, più di 25.000 metri quadrati di superficie espositiva, decine di seminari, concorsi, avole ro-

tonde, dimostrazioni dal vivo e convegni sono pronti ad accogliere un pubblico che, sulla base delle precedenti edizioni, è valutabile in oltre 50.000 visitatori. Numeri importanti per una manifestazione veramente importante.

TIRRENO C.T.



Un angolo riservato al piacere del caffè

Segnali positivi dagli espositori

La mostra convegno si apre nel segno di un ottimismo ritrovato. Segnali positivi vengono dagli stessi Espositori di Tirreno C.T., che anche quest'anno si presentano con una nutrita serie di novità, per andare sempre più incontro alle esigenze della loro clientela, che opera in un mercato dove è necessario stare assolutamente al passo con i tempi: anche la pasticceria, la gelateria, la ristorazione e in definitiva tutti i soggetti economici interessati hanno bisogno di tecnologia e prodotti innovativi, nelle cucine come nei laboratori e nelle reception, per restare competitivi. La XXVI Mostra Convegno Tirreno C.T. si propone

ancora una volta, con sempre maggiore impegno e determinazione, come una grandissima vetrina di proposte e soprattutto risposte per tutto il comparto dell'Ospitalità.

La costante ricerca della qualità espositiva, l'utilizzo di campagne di comunicazione sempre più mirate, la cura nella presentazione dell'esposizione e la completezza dei settori espositivi hanno fatto sì che la Tirreno C.T. sia ormai da anni una Mostra completa e matura, in grado di presentare soluzioni ai problemi di tutti gli operatori del vasto comparto dell'Ospitalità e Ristorazione, problemi tanto più pressanti in quanto la concorrenza, diretta e indi-

retta, si presenta sempre più preparata ed agguerrita. In questa situazione, tutti gli imprenditori e i soggetti istituzionali sono chiamati a fare la loro parte, per la difesa e anzi lo sviluppo di un settore economico che, nel nostro Paese in particolare, significa anche Storia, Tradizioni, Cultura: un grande patrimonio da tutelare con tutti i mezzi a disposizione. Siamo certi che anche la Tirreno C.T. farà la sua parte in questa sfida.

Ricordiamo che la Mostra resterà aperta dal 26 Febbraio al Marzo, con orario continuato dalle ore 10 alle 19 (il giorno 2 Febbraio chiusura alle 17,30).

IL TIRRENO 25 FEBBRAIO

