

**TIRRENO C.T.**

Gran successo suggellato anche dalle aziende partecipanti

## Quasi 50.000 visitatori alla fiera della ristorazione e dell'ospitalità

CARRARA — Conclusa ieri la ventiseiesima edizione della Tirreno C.T., mostra-convegno nazionale rivolta agli operatori economici della ristorazione e dell'ospitalità. Le cifre: 5 giorni di apertura; 22.000 metri quadrati di area espositiva coperta; 19 concorsi per chef, barman, maitre, pizzaioli, gelatieri, pasticceri; 4 convegni su tematiche di interesse generale per l'ospitalità; 18 associazioni di categoria presenti; decine di scuole professionali; centinaia di dimostrazioni, seminari, presentazioni e banchi d'assaggio; 280 aziende

espositrici; 500 e più marchi rappresentati; e, soprattutto, 41.000 visitatori accertati nei primi quattro giorni, che saranno realisticamente quasi 50.000 con quelli di ieri. Un bilancio decisamente positivo, confermato anche da molte interviste con gli espositori, che hanno già confermato la loro presenza per la prossima edizione. Molto alto anche il gradimento da parte dei visitatori, che hanno affollato i padiglioni con periodi di permanenza alti, attratti sia dalla parte espositiva che da quella convegnistica e seminariale. La formula vincente della Tirreno C.T. sarà quindi riconfermata e anzi affinata, per risposte sempre più puntua-

li a una clientela sempre più esigente. Il bilancio anno dopo anno (e il 2006 non fa certo eccezione), si è sempre rivelato positivo, come testimonia l'altissima percentuale di riconferme da parte delle imprese, che puntuali ritroviamo in ogni edizione, con i loro prodotti e servizi, con le novità, con tutte le energie in campo per accontentare una clientela sempre più professionale e qualificata. Si chiude quindi una Mostra che è stata, per cinque giorni, la capitale italiana dell'ospitalità e della ristorazione. Già decisa le date del prossimo anno: 25 febbraio-primi marzo.

**TIRRENO C.T.**