

3 marzo

FIERE & TURISMO L'ASSESSORE REGIONALE GIUSEPPE BERTOLUCCI HA INAUGURATO IERI MATTINA «BALNEARIA» E «TIRRENO CT»

«Un abbinamento che costituisce la formula vincente»

UN GRANDE SHOW con 660 marchi su oltre 34.000 metri coperti: tutti i padiglioni di CarraraFiere occupati da Balnearia (9° edizione) e Tirreno CT, salone dell'ospitalità che celebra la 28a edizione: due fiere destinate ad un unico grande settore, il turismo, che si presentano assieme agli operatori proponendo il meglio ed il nuovo per la stagione 2008. Ha tagliato il nastro inaugurale Giuseppe Bertolucci (nella foto), assessore al bilancio e all'economia del mare della Toscana che, assieme al sindaco Angelo Zubbani, al prefetto Carlo Striccoli, accompagnati da Giorgio Bianchini e Paris Mazzanti presidente e direttore di CarraraFiere con Alberto Bianchi, presidente di Promaker e da Paolo Caldana e Sergio Dati, presidente e amministratore della Tirreno C.T., ha compiuto una lunga visita ai padiglioni. È stato un tour fra attrezzature balneari impianti destinati ad albergatori e ristoratori, barman, pizzaioli, gelatieri, pasticceri,



panificatori: in totale 660 marchi (dei quali 500 per Tirreno CT e 160 per Balnearia) proposti nell'ambito di un unico evento. «Un abbinamento — ha detto Giuseppe Bertolucci — che costituisce una formula vincente, perché propone due attività fondamentali per il turismo che è una risorsa fondamentale per l'economia nazionale e per la Toscana. Si percepisce il grande dinamismo degli

operatori presenti per informarsi ed aggiornare le strutture».

PER IL SINDACO di Carrara, Angelo Zubbani, «Un evento come Tirreno CT fa bene alla fiera ed al comprensorio, che può trarre solo benefici dal numero e dalla qualità delle fiere. Balnearia, in particolare, è un elemento di stimolo anche per le attività che stiamo programmando per

l'economia della costa». Le valutazioni del presidente di CarraraFiere, Giorgio Bianchini sono state soprattutto su «numero e qualità degli espositori: altamente professionali, con investimenti importanti per realizzare aree attrezzate dove vengono ricevuti i professionisti della ristorazione, dell'ospitalità e della ristorazione. È il segnale più chiaro che la celebrazione concomitante dei due eventi ha avuto successo». Ancora più tecnica la valutazione di Paolo Caldana, presidente di Tirreno Trade, organizzatore di Tirreno CT ma anche presidente della Federazione Italiana Cuochi che considera l'evento «multisetoriale, con tante aziende importanti, una fortissima partecipazione delle associazioni di categoria che diventano protagoniste di una fiera viva, che ha fatto il salto di qualità definitivo e si attesta come evento a livello nazionale con un eccellente panorama di offerte tecniche, commerciali e professionali».